

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 800 anställda, bedrivs via 418 butiker och drygt 500 ombud.



Bokslutskommuniké 2011

Sammanfattning av verksamheten 2011

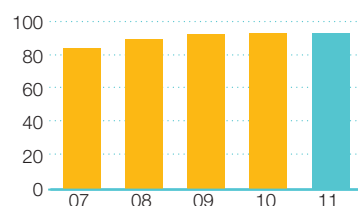
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (94)¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 68 (66) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 79 (78).
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 458,3 (454,3) miljoner liter, en ökning med 0,9 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 0,3 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 24 416 (24 111) MSEK, en ökning med 1,3 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 250 (331) MSEK.
- Koncernens totalresultat för året uppgick till 219 (302) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 608 (839) kronor.
- Avkastningen på eget kapital i koncernen uppgick till 10,3 procent vilket överstiger målet i ägardirektivet som för perioden var 6,6 procent.

Fjärde kvartalet oktober – december 2011

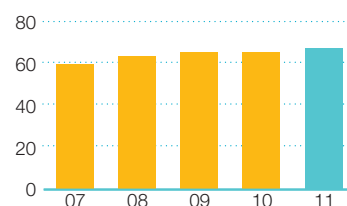
- Ålderskontrollen uppgick till 95 (95) procent.
- Opinionsmätningar visade att 70 (69) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 80 (79).
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 114,5 (114,0) miljoner liter, en ökning med 0,4 procent. Omräknat till ren alkohol minskade försäljningen med 0,7 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 6 621 (6 566) MSEK, en ökning med 0,8 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 31 (33) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 29 (70) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 81 (194) kronor.

1. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Ålderskontroll januari–december, (%)



Opinionsindex januari–december, (%)



VD har ordet

Systembolagets uppdrag handlar i grunden om samhällsansvar. Vi finns till för att begränsa alkoholens skadeverkningar. Detta ansvarstagande är något som präglar hela vår verksamhet och kan bland annat mätas i hur vi sköter ålderskontrollen. Under året genomfördes 5 600 testköp av kunder mellan 20-24 år och i 94 procent av testköpen efterfrågades legitimation. Det innebär att ålderskontrollen ligger kvar på samma höga nivå som under 2010. Femton butiker har uppnått målet att – under tolv månader i sträck – begära legitimation i 100 procent av testköpen.



Inom ramen för vårt CSR-arbete vidgar vi detta ansvar till områden som arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Under året infördes en uppförandekod i inköpsavtalen med våra leverantörer och vi har även byggt upp en struktur för hur vi ska följa upp hur uppförandekoden efterlevs. För att ställa samma krav på oss själva som på våra leverantörer, införde vi under året en ny etisk policy. Vi har även fastställt en miljöplan som kommer att implementeras under de kommande åren

Systembolagets försäljning, mätt i ren alkohol, ökade under 2011 med 0,3 procent jämfört med föregående år. Utvecklingen mot en ökad vinkonsumtion och minskad spritkonsumtion fortsatte. Försäljningen av vin ökade med 1,7 procent, medan försäljningen av sprit minskade med 3,2 procent. Den varugrupp som ökade mest under 2011 var alkoholfritt som ökade med 25,5 procent. Även efterfrågan på ekologiska drycker ökade och försäljningen steg med 23,1 procent. Den totala alkoholkonsumtionen i Sverige har under de senaste åren legat på ungefär samma nivå eller minskat. Under 2010 var den 13 procent lägre än 2004 då den högsta konsumtionen noterades sedan SoRAD startade sina mätningar. Siffrorna för 2011 har ännu inte publicerats, men det mesta pekar på att denna utveckling kvarstår.

Under 2011 var svenska folkets stöd för Systembolaget rekordhøgt. I genomsnitt svarade 68 procent ja på TNS Sifo:s fråga om man vill behålla Systembolagets ensamrätt på försäljning av starköl, vin och sprit istället för att tillåta försäljning i andra butiker. Stödet är det högsta sedan vi år 2001 började mäta svenskarnas inställning till Systembolaget och siffran för sista kvartalet 2011 var hela 70 procent.

Genom våra så kallade NKI-mätningar (Nöjd-Kund-Index) mäter vi även hur nöjd man är som kund med vår

service, vårt sortiment och vårt ansvarstagande. Även här når vi det bästa resultatet någonsin. Under året uppgick index till 79 och under fjärde kvartalet nådde vi 80.

Nya tjänster på vår webbplats och i mobilen med bättre möjligheter till rådgivning kring mat, dryck och hälsa, är ett exempel på hur vi under året utvecklat vår kundservice. Andra exempel är att det numera är lättare att köpa lokalt efterfrågade och producerade drycker i hela landet. Vi utvecklar även vår e-service. Sedan en tid tillbaka kan man via nätet beställa nästan 10 000 artiklar för avhämtning i butik och under året presenterade vi planerna på att testa en modell för hemleverans. Avsikten är att dessa ska ske på vardagar under Systembolagets ordinarie öppettider, mot en extra kostnad och med flera dagars leveranstid. Givetvis kommer våra försäljningsregler att gälla även vid hemleverans.

Systembolaget har ett av världens bredaste sortiment av alkoholhaltiga drycker. Utbudet i varje butik varierar beroende på butikens storlek och den lokala efterfrågan. Under året påbörjade vi arbetet med att utveckla en helt ny sortimentsmodell som styr hur utbudet ser ut på butiksnivå. Målsättningen med den nya modellen är att butikerna ska få ett utbud som ännu bättre motsvarar den lokala efterfrågan.

Drygt 117 miljoner kunder besökte Systembolaget under 2011, det är en ökning med 1,4 procent jämfört med föregående år. Hur man blir bemött som kund i Systembolagets butiker påverkar i hög grad vilken uppfattning man har om Systembolaget. Men vi möter även våra kunder i andra kanaler, som genom vår kundtjänst och på vår webbplats. Att utveckla kundmötet och bli ännu bättre på att möta och överträffa våra kunders behov och förväntningar, är syftet med vårt utbildningsprogram Det Goda Kundmötet. Utbildningsprogrammet påbörjades 2010 och under förra året involverades samtliga medarbetare på Systembolaget. Målsättningen är att våra kunder alltid ska känna sig välkomna, alltid ska lära sig något hos oss och alltid lita på att vi säljer med ansvar.

De beslut som fattats och de åtgärder som genomförts under året handlar om att utveckla både vår service och vårt ansvarstagande. Något som är helt i linje med vår vision – ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetableringar och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten bedrivs via 418 butiker i 289 av Sveriges 290 kommuner. Under året har 4 butiker nyetablerats och 18 butiker har ställts om till självbetjäning och nu har totalt 405 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns drygt 500 ombud runt om i Sverige där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Verksamheten ska bedrivas ekonomiskt effektivt. När bruttomarginalen fastställs ska bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med uppsatta mål. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den genomsnittliga tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att bruttomarginalen justeras nedåt. Soliditeten ska enligt ägardirektivet uppgå till cirka 35 procent.

Mål och måluppfyllelse

Per den sista december 2011 uppgick avkastningen på eget kapital till 10,3 (13,8) procent, vilket överstiger ägarens mål som för perioden uppgick till 6,6 procent. Soliditeten uppgick per årsskiftet till 36,5 (36,9) procent.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Under 2011 genomfördes cirka 5 600 ålderskontrollköp i våra butiker. Legitimation begärdes vid 94 procent av köptillfällena vilket är samma resultat som under 2010. Resultatet är följden av ett långsiktigt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol. Målsättningen är att ytterligare förbättra ålderskontrollen och metoderna för att följa upp densamma.

Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet har aldrig varit starkare. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under 2011 uppgick index till 68, vilket är två procentenheter högre än 2010 och det högsta årsvärdet sedan mätningarna inleddes 2001.

NKI

NKI mäts och redovisas kvartalsvis. Under 2011 uppgick index till 79, vilket är en ökning med en enhet jämfört med mätningarna under 2010. Kunderna får även bedöma servicen i annan handel och vårt NKI-resultat står sig väl i jämförelse.

NMI

Mäts och redovisas en gång per år. Medarbetarna är fortsatt mycket nöjda och NMI ligger kvar på 75, vilket är samma resultat som under de två senaste åren. Resultatet är bra jämfört med övrig detaljhandel i Sverige.

Strategiska nyckeltal

	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010	målnivå 2011	målnivå 2012
Ålderskontroll %	95	95	94	94	94	94
Opinionsindex %	70	69	68	66	66	66
Nöjd kund-index (NKI)	80	79	79	78	79	*
Nöjd medarbetar-index (NMI)	75	75	75	75	75	**
Bruttomarginal exkl. alkoholskatt %	21,2	21,2	21,7	21,8	22,5	22,5

* Ny metod från 2012.

** En översyn av nyckeltalet pågår.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korregeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) ökade med 1,8 procent under 2011 jämfört med 2010, medan den genomsnittliga bruttovinsten per liter endast ökade med 1,2 procent. Detta resulterade i en något lägre bruttomarginal jämfört med föregående år.

Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym ökade 2011 med 4,0 miljoner liter till totalt 458,3 miljoner liter, vilket är en ökning med 0,9 procent jämfört med 2010.

Försäljningen av alkoholfritt ökade med 25,5 procent till 1,7 miljoner liter, försäljningen av vin ökade med 1,7 procent till 191,0 miljoner liter och starkölsförsäljningen ökade med 0,6 procent till 227,1 miljoner liter. Försäljningen av spritdrycker minskade med 3,2 procent till 19,4 miljoner liter och försäljningen av cider och blanddrycker minskade med 1,0 procent till 19,1 miljoner liter. Omräknat till ren alkohol ökade den totala försäljningen med 0,3 procent.

Någon bedömning av SoRAD² hur den totala alkoholkonsumtionen i Sverige har utvecklat sig under 2011 finns inte publicerad.

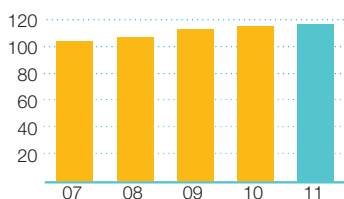
Antalet kundbesök hos Systembolaget ökade under 2011 med 1,4 procent till 117,4 miljoner.

2. Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms Universitet.

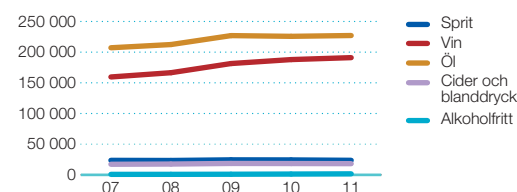
Försäljning drycker

1 000-tals liter	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010
Sprit	5 397	5 608	19 369	20 002
Vin	49 939	49 804	191 036	187 871
Starköl	54 392	53 931	227 092	225 763
Cider och blanddrycker	4 165	4 236	19 095	19 281
Alkoholfritt	568	406	1 678	1 337
Summa försäljning drycker	114 461	113 985	458 270	454 254

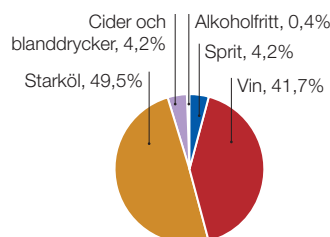
Kundbesök januari–december, (miljoner kunder)



Försäljningsvolym januari–december, (1 000-tals liter)



Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–december, (%)



Säsongseffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Dotterbolaget IQ-initiativet

En viktig del i IQ's verksamhet är IQ-projekten, en mångfald av aktiviteter som bidrar till att förebygga problem med alkohol och inspirera fler att göra mer. Under 2011 passerade antalet 1000 projekt, vart och ett är ett gott exempel på vad olika aktörer kan göra.

Många av årets nya IQ-projekt kommer från den nystartade satsningen IQ Stars, en långsiktig satsning för lag och grupper med 13-17-åringar inom alla sporter. IQ Stars drivs i samarbete med Riksidrottsförbundet med syftet att få en alkoholfri ungdomsidrott.

Den 27 oktober presenterades IQ Alkoholindex 2011, IQ's mätning av svenska folkets attityd till alkohol. I årets mätning har graden av återhållsamhet (= Alkoholindex)

ökat något sedan förra årets mätning, från 61,7 till 62,3.

Den 1 april 2011 tillträdde Magnus Jägerskog som ny vd för IQ-initiativet och efterträdde tidigare vd Ann-Therése Enarsson.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2010 på sidan 60 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för felaktigheter i den finansiella rapporteringen för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2011-12-31.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar. Även generella risker på grund av komplexa regelverk som ställer höga krav på kunskap och erfarenhet för att säkerställa korrekt rapportering anses som väsentliga. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policys.

Nyckeltal koncernöversikt

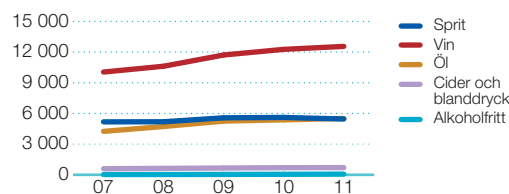
	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010
MSEK				
Intäkter	6 621	6 567	24 416	24 111
Rörelseresultat	31	33	250	331
Rörelsemarginal, %	0,5	0,5	1,0	1,4
Resultat före skatt	44	72	304	396
Totalresultat för perioden	29	70	219	302
Avkastning på eget kapital, %	10,3	13,8	10,3	13,8
Soliditet, %	36,5	36,9	36,5	36,9
Nettoinvesteringar	-22	57	-43	238
varav förändringar i finansiella tillgångar	-80	-8	-271	-39
Utdelning i % av periodens resultat	-	-	.*	100
Medelantal anställda	3 386	3 406	3 196	3 255

* Efter senare förslag från styrelsen.

Intäkter

	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010
MSEK				
Sprit	1 558	1 610	5 458	5 610
Vin	3 485	3 438	12 557	12 266
Starköl	1 366	1 313	5 510	5 373
Cider och blanddrycker	155	156	704	695
Alkoholfritt	23	15	67	49
Summa försäljning drycker	6 587	6 532	24 296	23 993
Övriga varor och tjänster	34	35	120	118
Summa intäkter	6 621	6 567	24 416	24 111

Försäljning januari–december, (MSEK)



Ekonomisk utveckling januari – december 2011

Intäkter

Intäkterna ökade med 305 MSEK till 24 416 (24 111) MSEK. De högre intäkterna beror till största delen på en ökad försäljningsvolym jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Årets rörelseresultat uppgick till 250 (331) MSEK vilket är en minskning med 81 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 1,0 (1,4) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 95 MSEK till 2 463 (2 368) MSEK. Ökningen beror främst på satsningen på ett personligare kundmöte i våra butiker, ökade energikostnader, nedskrivning av immateriella tillgångar samt avskrivningar till följd av ombyggnationer.

Administrationskostnaderna minskade med 6 MSEK till 386 (392) MSEK.

Övriga intäkter och kostnader är lägre 2011 jämfört med 2010 främst på grund av försäljningen av Lagena Distribution.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under året till 54 (65) MSEK.

Finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel uppgick till 40 (20) MSEK. Ökningen beror främst på fallande marknadsräntor, vilket har ökat avkastningen på våra finansiella placeringar. Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 14 (8) MSEK. Under fjärde kvartalet 2010 avyttrades Lagena Distribution vilket bidrog till finansnettot med 37 MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för året uppgick till 219 (302) MSEK vilket är en minskning med 83 MSEK. Årets skattekostnad uppgick till 85 (94) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 5 714 MSEK, jämfört med 5 875 MSEK per den sista december 2010, det vill säga en minskning med 161 MSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 408 (506) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 43 (-173) MSEK. Nettoinvesteringar i finansiella tillgångar uppgick till 271 (39). Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -228 (-277) MSEK. Avyttringen av Lagena Distribution under 2010 bidrog till kassaflödet med 65 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -302 (-345) MSEK och avser i sin helhet utdelning till ägaren.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under året uppgick till 149 (-12) MSEK.

Ekonomisk utveckling oktober – december 2011

Intäkter

Intäkterna ökade med 55 MSEK till 6 621 (6 566) MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under fjärde kvartalet till 31 (33) MSEK vilket är en minskning med 2 MSEK. Rörelsemarginalen var 0,5 (0,5) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 3 MSEK till 693 (690) MSEK.

Administrationskostnaderna ökade med 21 MSEK till 112 (91) MSEK.

Kvartalsöversikt koncernen

	jan-mar 2011	jan-mar 2010	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jul-sep 2011	jul-sep 2010	okt-dec 2011	okt-dec 2010
MSEK								
Intäkter	5 006	5 206	6 451	6 107	6 338	6 232	6 621	6 566
Kostnad för sålda varor	4 383	4 556	5 615	5 322	5 525	5 437	5 778	5 745
Rörelseresultat	-45	9	97	101	167	188	31	33
Rörelsemarginal, %	-0,9	0,2	1,5	1,7	2,6	3,0	0,5	0,5
Resultat före skatt	-37	19	113	110	184	195	44	72
Totalresultat för perioden	-28	10	84	81	134	141	29	70
Nettoinvesteringar	-33	51	-5	74	17	56	-22	57
Medelantal anställda	2 979	3 084	3 238	3 266	3 129	3 246	3 386	3 406

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 13 (39) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 29 (70) MSEK vilket är en minskning med 41 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 15 (2) MSEK.

Medarbetare

Under året uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 196 (3 255) och i moderbolaget till 3 192 (3 127).

CSR

Under fjärde kvartalet har uppförandekoden införts i inköpsavtalet med dryckesleverantörerna. Det uppdaterade avtalet börjar gälla 1/1-2012.

Utifrån miljöutredningen som blev klar i början på året har vi etablerat en långsiktig miljöplan som omfattar minskad klimatpåverkan och minskad användning av bekämpningsmedel. Där vi har direkt möjlighet att påverka genomför vi omgående aktiviteter. Det gäller främst vår egen verksamhet inom landet, hur butikerna arbetar och vilka produkter och förpackningar vi erbjuder. På de områden där vi inte har möjlighet till direkt påverkan vill vi hitta andra vägar att nå våra långsiktiga mål.

För att underlätta för våra kunder att göra medvetna val inom CSR inför vi nu nya hyllkantsmärkningar. Tidigare har det funnits tilläggsbudskapet Ekologiskt. Detta utökar vi nu med Etisk för de produkter som är certifierade med Fairtrade och Fair for Life samt PET för de drycker som säljs i PET-flaska.

Försäljningen av ekologiska produkter fortsätter öka under 2011. Jämfört med 2010 har försäljningen i liter ökat med 23,1 procent. Samtliga varugrupper har ökat

försäljningsvolym där rött och vitt vin står för den största ökningen och lättdrycker för den minsta. Ekologiska produkter utgör nu 3,2 (2,6) procent av den totala försäljningen och det finns, från och med 1 januari 2012, 131 (119) stycken ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Oron för den ekonomiska utvecklingen i vår omvärld ökar. Flera ledande institut och organisationer spår att även ekonomin i Sverige kommer att påverkas negativt nästa år. Prognoserna tyder på minskad efterfrågan på svenska exportvaror, stagnerande ekonomi, minskad sysselsättning och stigande arbetslöshet. Den svenska kronan är fortfarande stark, vilket skulle kunna betyda att svenskarna gör fler utlandsresor och därmed minskar sina inköp på den svenska marknaden. En ökad oro för den privata ekonomin skulle även kunna innebära att konsumtionen generellt minskar och att sparandet ökar.

Sammantaget innebär detta att en osäkerhet kring utvecklingen av Systembolagets försäljning framöver.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas vidare.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens mål på avkastning.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för året uppgick till 241 (339) MSEK.

Moderbolagets investeringar uppgick till -61 (245) MSEK.

Nyckeltal moderbolaget

	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010
MSEK				
Nettoomsättning	6 621	6 566	24 416	24 111
Rörelseresultat	34	52	241	339
Rörelsemarginal, %	0,5	0,8	1,0	1,4
Resultat efter finansiella poster	44	6	360	315
Periodens resultat	31	3	283	223
Balansomslutning	5 014	5 173	5 014	5 173
Avkastning på eget kapital, %	19,4	14,6	19,4	14,6
Soliditet, %	28,9	28,4	28,9	28,4
Nettoinvesteringar	-29	58	-61	245
Medelantal anställda	3 381	3 355	3 192	3 127

Rapport över totalresultat i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010
Intäkter		6 621	6 566	24 416	24 111
Kostnad för sålda varor		-5 778	-5 745	-21 301	-21 060
Bruttoresultat		843	821	3 115	3 051
Övriga intäkter		6	31	23	303
Försäljningskostnader	2, 3	-693	-690	-2 463	-2 368
Administrationskostnader	2, 3	-112	-91	-386	-392
Övriga kostnader		-13	-38	-39	-263
Rörelseresultat		31	33	250	331
Finansnetto		13	39	54	65
Resultat före skatt		44	72	304	396
Skatt		-15	-2	-85	-94
Periodens resultat		29	70	219	302
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Totalresultat för perioden		29	70	219	302
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		81	194	608	839
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Koncernen, MSEK	11-12-31	10-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	73	131
Materiella tillgångar	1 110	1 135
Finansiella tillgångar	1 223	1 357
Summa anläggningstillgångar	2 406	2 623
Omsättningstillgångar		
Varulager	942	964
Fordringar	160	112
Kortfristiga placeringar	307	426
Likvida medel	1 899	1 750
Summa omsättningstillgångar	3 308	3 252
Summa tillgångar	5 714	5 875
Eget kapital	2 087	2 170
Skulder		
Långfristiga skulder	179	185
Kortfristiga skulder	3 448	3 520
Summa skulder	3 627	3 705
Summa eget kapital och skulder	5 714	5 875

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	helår 2011	helår 2010
Ingående balans	2 170	2 213
Totalresultat för perioden	219	302
Utdelning	-302	-345
Utgående balans	2 087	2 170

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Koncernen, MSEK	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	44	72	304	396
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	107	149	314	350
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-158	-57	21	-85
Förändring av fordringar	-7	-8	-12	-6
Förändring av skulder	1 295	1 226	-72	30
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 281	1 382	555	685
Betald skatt	-22	-35	-147	-179
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 259	1 347	408	506
Investeringsverksamheten				
Försäljning av dotterbolag	-	65	-	65
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-57	-76	-217	-237
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0	-	9
Förvärv av immateriella tillgångar	-1	11	-11	-49
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	80	8	271	39
Kassaflöde från investeringsverksamheten	22	8	43	-173
Finansieringsverksamheten				
Utdelning	-	-	-302	-345
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-302	-345
Periodens kassaflöde	1 281	1 355	149	-12
Likvida medel vid periodens början	618	395	1 750	1 762
Likvida medel vid periodens slut	1 899	1 750	1 899	1 750

Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010
Nettoomsättning		6 621	6 566	24 416	24 111
Kostnad för sålda varor		-5 778	-5 745	-21 301	-21 060
Bruttoresultat		843	821	3 115	3 051
Försäljningskostnader	2, 3	-692	-682	-2 444	-2 336
Administrationskostnader	2, 3	-119	-89	-436	-386
Övriga rörelseintäkter		2	3	7	13
Övriga rörelsekostnader		0	-1	-1	-3
Rörelseresultat		34	52	241	339
Finansnetto	4	10	-46	119	-24
Resultat efter finansiella poster		44	6	360	315
Skatt		-13	-3	-77	-92
Periodens resultat		31	3	283	223

*Resultatet 2010 har omräknats på grund av ändrade redovisningsprinciper

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	11-12-31	10-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	73	131
Materiella tillgångar	977	996
Finansiella tillgångar	647	789
Summa anläggningstillgångar	1 697	1 916
Omsättningstillgångar		
Varulager	942	964
Fordringar	169	117
Kortfristiga placeringar	307	426
Kassa och bank	1 899	1 750
Summa omsättningstillgångar	3 317	3 257
Summa tillgångar	5 014	5 173
Eget kapital	1 450	1 469
Avsättningar		
Långfristiga avsättningar	81	70
Summa avsättningar	81	70
Skulder		
Långfristiga skulder	37	97
Kortfristiga skulder	3 446	3 537
Summa skulder	3 483	3 634
Summa skulder och eget kapital	5 014	5 173

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	helår 2011	helår 2010
Ingående balans	1 469	1 591
Årets resultat	283	223
Utdelning	-302	-345
Utgående balans	1 450	1 469

*Resultatet 2010 har omräknats på grund av ändrade redovisningsprinciper

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernredovisningen för 2011 har, i likhet med årsbokslutet för 2010, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2010, sidorna 78-83. Av de ändrade standarder och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2011 har en haft en påverkan på Systembolagets redovisning, RFR 2 under IAS 18 och IAS 27, som innebär att från och med 2011 redovisas erhållna koncernbidrag som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag som finansiell kostnad. Det har medfört att moderbolaget har räknat om 2010 års jämförelsesiffror.

Not 2 Personalkostnader

Årets totala personalkostnader uppgick till 1 444 (1 456) MSEK i koncernen.

Not 3 Avskrivningar och nedskrivningar

	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010
Koncernen, MSEK				
Byggnader och mark	2	2	9	9
Övriga materiella anläggningstillgångar	58	54	232	217
Immateriella tillgångar	10	6	34	23
Summa avskrivningar	70	62	275	249

Moderbolaget, MSEK				
Byggnader och mark	0	1	1	2
Övriga materiella anläggningstillgångar	58	54	232	213
Immateriella anläggningstillgångar	10	6	34	22
Summa avskrivningar	68	61	267	237

	okt-dec 2011	okt-dec 2010	helår 2011	helår 2010
Koncernen, MSEK				
Övr materiella anläggningstillgångar	-	1	-	1
Immateriella tillgångar	35	16	35	16
Summa nedskrivningar	35	17	35	17

Moderbolaget, MSEK				
Immateriella anläggningstillgångar	35	16	35	16
Summa nedskrivningar	35	16	35	16

Not 4 Finansnetto

Moderbolaget har erhållit en utdelning om 77 MSEK från Gamla Distribution i Jordbro AB.

Not 5 Ansvarsförbindelser

Som tidigare angivits i ansvarsredovisningen 2010 under not 21 har Systembolaget blivit stämt av två leverantörer.

Stockholm den 15 februari 2012
Systembolaget AB

Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande

Gert Karnberger
Vice ordförande

Sven Andréasson
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Annika Nilsson
Ordinarie ledamot

Kerstin Wigzell
Ordinarie ledamot

Thord Andersson
Ordinarie ledamot

Anna Holgersson
Unionen-representant

Maj-Britt Eriksson
Unionen-representant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revision.

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Bruttomarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kontaktinformation



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Ulrika Bennich
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 305 98

Kommande rapporttillfällen

19 april 2012	Årsstämma 2011
27 april 2012	Delårsrapport januari – mars 2012
10 augusti 2012	Delårsrapport januari – juni 2012
26 oktober 2012	Delårsrapport januari – september 2012
15 februari 2013	Bokslutskommuniké 2012

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

Hemsidaadress: www.systembolaget.se